

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Управленческая команда года»
среди образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения районного конкурса «Управленческая команда года» среди образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга (далее – конкурс «Управленческая команда года»).

1.2. Организаторами конкурса «Управленческая команда года» являются Отдел образования администрации Красносельского района Санкт-Петербурга и Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Красносельского района Санкт-Петербурга (далее – ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга). Оператором конкурса является ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга.

1.3. Конкурс «Управленческая команда года» направлен на решение задач развития районной системы образования и совершенствования управленческих компетенций руководителей и заместителей руководителей образовательных организаций района.

1.4. В конкурсе «Управленческая команда года» могут принять участие команды государственных образовательных организаций, находящихся в ведении администрации Красносельского района Санкт-Петербурга, и негосударственных образовательных учреждений, расположенных на территории района.

1.5. В состав конкурсной команды должны входить руководитель образовательной организации и управленческие работники организации второго и третьего уровней. В состав команды могут войти педагоги-лидеры образовательных организаций. Количество членов команды – 5-7 человек.

2. Цели и задачи проведения конкурса

2.1. Цель проведения конкурса «Управленческая команда года» – выявление управленческих команд образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга, успешно решающих задачи развития образовательного учреждения.

2.2. Задачи конкурса:

2.2.1. Изучение и трансляция эффективных практик управления образовательной организацией в соответствии с тенденциями развития российского образования.

2.2.2. Выявление перспективных работников районной системы образования, обладающих высоким уровнем развития лидерских качеств и управленческих компетенций.

2.2.3. Привлечение внимания общественности к социально значимым проектам в области образования, демонстрация ресурсов и достижений образовательных организаций района.

2.2.4. Формирование позитивного имиджа руководителей образовательных организаций.

3. Порядок проведения конкурса

3.1. Для участия в конкурсе образовательные организации подают в ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга по электронной почте следующие документы:

- заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;
- фотографию управленческой команды (формат файла jpg, размер до 10 Мб, ориентация – горизонтальная).

3.2. Конкурс проводится по двум номинациям:

- управленческая команда общеобразовательного учреждения;
- управленческая команда дошкольного образовательного учреждения.

3.3. Конкурс состоит из четырёх этапов: «Формула успеха», «Пресс-тур», «Лига профессионалов», «Точка зрения».

3.4. *Первый этап «Формула успеха»*

Цель этапа «Формула успеха» – выявить успешные практики и эффективные решения управленческой команды образовательного учреждения.

Этап «Формула успеха» состоит из трёх конкурсных испытаний.

Первое конкурсное испытание – выступление членов управленческой команды «Визитная карточка». В выступлении необходимо представить бренд образовательного учреждения, кредо управленческой команды, компетенции и профессиональные достижения членов управленческой команды и др. Выступление конкурсантов может сопровождаться мультимедийной презентацией. Жанр выступления определяется управленческой командой самостоятельно. Время на выступление – до 5 минут.

Второе конкурсное испытание – демонстрация видеоролика «ОУ¹ – успешное образовательное учреждение». В видеоролике необходимо представить специфику образовательного учреждения, позиционировать учреждение как привлекательное для обучающихся и родителей, продемонстрировать наиболее яркие результаты работы и достижения. Жанр видеоролика определяется конкурсантом самостоятельно.

Технические требования к видеоролику: разрешение видео 1920x1080; горизонтальная съемка; 25 кадров в секунду; пропорции видео 16:9. Видеоролик должен содержать информационную заставку с указанием наименования образовательной организации. Продолжительность видеоролика – до 5 минут.

Третье конкурсное испытание – выступление руководителя учреждения «Шаги к успеху». В выступлении необходимо представить конкретные управленческие решения, направленные на улучшение условий и процессов образовательной деятельности по конкретным направлениям развития образовательного учреждения (внедрение новых подходов к обучению, интеграция цифровых технологий в образовательный процесс, поддержка обучающихся с особыми образовательными потребностями, обновление материально-технической базы, управление развитием кадрового потенциала и др.). Время для выступления – до 5 минут; ответы на вопросы экспертов – до 7 минут.

Порядок оценивания первого этапа: оценивание осуществляется экспертами по каждому конкурсному испытанию отдельно на основе следующих критериев.

Критерии для оценки испытания «Визитная карточка»:

- целостность представления управленческой команды;
- активность и результативность работы членов управленческой команды;
- содержательность и качество представления информации;
- оригинальный подход к выполнению конкурсного задания;

¹ ОУ – указывается краткое название учреждения, например, школа № 555, детский сад № 1000 и т.п.

- информационная, коммуникативная, речевая и рефлексивная культура членов управленческой команды.

Критерии для оценки испытания «ОУ – успешное образовательное учреждение»:

- целостность представления об успешности образовательного учреждения;
- полнота раскрытия стратегии деятельности и направлений развития образовательного учреждения;
- результативность деятельности образовательного учреждения;
- демонстрация взаимодействия и сотрудничества всех участников образовательных отношений;
- информационная насыщенность и содержательность представленной информации;
- оригинальность представленного материала.

Критерии для оценки испытания «Шаги к успеху»:

- актуальность проблемы, на решение которой направлены управленческие решения;
- грамотность формулировки управленческой задачи;
- технологичность и аргументированность представленного управленческого решения;
- наличие оригинальных идей при реализации управленческого решения;
- практическая значимость представленного управленческого решения;
- культура представления информации в публичном пространстве;
- управленческая компетентность и рефлексивная культура.

Каждый из критериев оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «критерий не проявлен», 1 балл – «критерий проявлен частично», 2 балла – «критерий проявлен в полной мере». Максимальная оценка за этап «Формула успеха» – 36 баллов.

3.5. Второй этап «Пресс-тур»

Цель этапа «Пресс-тур» – оценить вклад руководителя и каждого члена управленческой команды в развитие и продвижение образовательного учреждения.

Этап «Пресс-тур» состоит из двух конкурсных испытаний.

Первое конкурсное испытание – экскурсия по образовательной организации «Приглашаем познакомиться!». В ходе экскурсии управленческая команда представляет стратегические решения по выстраиванию развивающей образовательной среды. Продолжительность экскурсии – до 60 минут.

Второе конкурсное испытание – пресс-конференция «Государственно-общественное управление образовательным учреждением». В пресс-конференции принимают участие руководитель, один-два заместителя руководителя, один-два представителя родительской общественности, один-два представителя от организаций-партнёров. На пресс-конференции обсуждаются вопросы государственно-общественного управления образовательным учреждением. Продолжительность этапа – 20 минут.

Порядок оценивания второго этапа: оценивание осуществляется экспертами по каждому конкурсному испытанию отдельно на основе следующих критериев.

Критерии для оценки испытания «Приглашаем познакомиться!»:

- управленческая концепция по реализации образовательных программ в организации;
- стратегия выявления и развития у обучающихся талантов и способностей;
- стратегия воспитания патриотичной и социально ответственной личности;
- управление ресурсами образовательной организации (в том числе, динамика совершенствования материально-технической базы);
- организация взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, родителями, социальными партнёрами, общественными и иными организациями;

- обеспечение непрерывного профессионального развития педагогических работников учреждения;
- поддержка профессионального конкурсного движения;
- управление развитием образовательной организацией;
- управление инновационной деятельностью (в том числе, реализация инновационных проектов);
- авторский стиль образовательной организации (форма учащихся, эмблема ОО, логотип ОО и др.).

Критерии для оценки испытания *«Государственно-общественное управление образовательным учреждением»*:

- структурная и содержательная полнота представления механизмов государственно-общественного управления образовательным учреждением;
- оригинальность представленных управленческих решений по организации государственно-общественного управления образовательным учреждением;
- вовлечённость родителей и социальных партнёров в процессы развития образовательного учреждения;
- проявленность стратегического, аналитического и критического мышления участников пресс-конференции;
- культура представления информации и ответов на вопросы в публичном пространстве.

Каждый из критериев оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «критерий не проявлен», 1 балл – «критерий проявлен частично», 2 балла – «критерий проявлен в полной мере». Максимальная оценка за второй этап «Пресс-тур» – 30 баллов.

3.6. Третий этап «Лига профессионалов»

Цель этапа «Лига профессионалов» – оценить способность управленческих команд представлять эффективные решения, обеспечивающие успешное функционирование и развитие образовательного учреждения.

Этап «Лига профессионалов» состоит из двух конкурсных испытаний.

Первое конкурсное испытание – мастер-класс руководителя. Руководителю образовательного учреждения необходимо продемонстрировать профессиональное мастерство в области презентации и трансляции эффективного управленческого опыта в ситуации профессионального взаимодействия с аудиторией.

Регламент конкурсного испытания: формат конкурсного испытания – методическое занятие с коллегами. Тему и форму проведения мастер-класса руководитель определяет самостоятельно. На мастер-классе необходимо представить эффективную управленческую технологию, систему правил, комплекс методик, позволяющих успешно решать управленческие задачи. Продолжительность мастер-класса – 20 минут, из них 5 минут – ответы на вопросы экспертов.

Второе конкурсное испытание – блицтурнир управленческих команд. Участникам блицтурнира необходимо продемонстрировать способности оперативно находить в командном взаимодействии эффективное решение профессиональных задач.

Регламент конкурсного испытания: формат – открытое обсуждение управленческой командой ситуационных задач, связанных с их профессиональной деятельностью, и представление решений. Каждой команде для решения даётся по три ситуационных задачи. Время на обсуждение ситуационной задачи – 2 минуты, на представление решения – 1 минута.

Порядок оценивания третьего этапа: оценивание осуществляется экспертами по каждому конкурсному испытанию отдельно на основе следующих критериев.

Критерии для оценки испытания «Мастер-класс руководителя»:

- способность к научному обобщению;
- полнота раскрытия заявленной темы;
- ориентация на практику;
- нестандартность мышления и способность к импровизации;
- эрудиция;
- ораторское мастерство;
- использование дополнительных (наглядных материалов).

Критерии для оценки испытания «Блицтурнир управленческих команд»:

- обоснованность и реалистичность предложенных решений;
- глубина и нестандартность суждений;
- масштабность мышления;
- способность принимать решения и нести ответственность за результат;
- коммуникативная культура.

Каждый из критериев оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «критерий не проявлен», 1 балл – «критерий проявлен частично», 2 балла – «критерий проявлен в полной мере». Максимальная оценка за этап «Лига профессионалов» – 24 балла.

3.7. Четвёртый этап «Точка зрения»

Цель этапа «Точка зрения» – оценить способность управленческой команды видеть управленческие проблемы и разрабатывать управленческие решения.

Этап «Точка зрения» состоит из двух конкурсных испытаний.

Первое конкурсное испытание – решение управленческих кейсов. Регламент конкурсного испытания: командам предъявляется два кейса (один – по теме «Образование, ориентированное на ребёнка», второй – по теме «Педагогика вовлечённости и ответственности»). На решение каждого кейса команде даётся 15 минут, на представление решения – до 3 минут. После ответов всех команд эксперты могут задать вопросы, время для ответов на вопросы – до 7 минут.

Второе конкурсное испытание – брифинг руководителей. В ходе брифинга руководителям предстоит продемонстрировать способность к конструктивному диалогу по теме «Воспитание петербуржца XXI века». Формат конкурсного испытания – ответы на вопросы модератора, экспертов и других участников конкурсного испытания. Время для проведения конкурсного испытания – 30 минут.

Порядок оценивания четвёртого этапа: оценивание осуществляется экспертами по каждому конкурсному испытанию отдельно на основе следующих критериев.

Критерии для оценки испытания «Решение управленческих кейсов»:

- ясность и последовательность анализа причин сложившейся ситуации;
- чёткость в фиксации проблемы;
- грамотность формулировки управленческой задачи;
- аргументированность представленных управленческих решений;
- реалистичность представленных управленческих решений;
- оригинальность представленных управленческих решений.

Критерии для оценки испытания «Брифинг руководителей»:

- ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции руководителя;
- масштабность видения проблем воспитания;
- нестандартность предлагаемых решений;
- конструктивность позиции;
- использование потенциала метасреды Санкт-Петербурга;
- коммуникативная культура.

Каждый из критериев оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «критерий не проявлен», 1 балл – «критерий проявлен частично», 2 балла – «критерий проявлен в полной мере». Максимальная оценка за этап «Точка зрения» – 36 баллов.

4. Порядок экспертизы конкурсных испытаний

4.1. Районная конкурсная комиссия с целью определения победителей конкурса организует экспертизу конкурсных испытаний.

4.2. Для проведения экспертизы конкурсных испытаний районная конкурсная комиссия формирует экспертную группу, в состав которой включаются специалисты Отдела образования, руководители и специалисты образовательных и научных организаций Санкт-Петербурга (по согласованию).

4.3. Состав экспертной группы согласовывается с Отделом образования администрации Красносельского района Санкт-Петербурга и утверждается директором ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга.

4.4. Члены экспертной группы (далее – эксперты) обязаны:

4.4.1. Соблюдать настоящее Положение.

4.4.2. Использовать в своей работе установленные формы экспертных листов.

4.4.3. Не использовать после завершения конкурса представленные на конкурс материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

4.5. По каждому конкурсному испытанию в состав экспертной комиссии должно входить не менее 7 человек.

4.6. Экспертиза осуществляется в соответствии с критериями по каждому конкурсному испытанию. По результатам экспертизы каждый эксперт заполняет экспертный лист, в котором проставляются баллы по каждому образовательному учреждению. Экспертный лист собственноручно подписывается экспертом и передается секретарю районной конкурсной комиссии.

4.7. Районная конкурсная комиссия вычисляет средний арифметический балл по каждому конкурсному испытанию и выстраивает рейтинг участников. Решение районной конкурсной комиссии оформляется протоколом.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. На основании протокола районной конкурсной комиссии ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга издается приказ «Об утверждении итогов конкурса административных команд образовательных учреждений».

5.2. В каждой номинации определяется 1 победитель, 2 лауреата и 3 дипломанта.

5.3. Победители, призёры и дипломанты конкурса награждаются дипломами на церемонии подведения итогов районных конкурсов.

5.4. Итоги конкурса размещаются на сайте ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга.

*Приложение
к Положению о конкурсе
«Управленческая команда года»*

**Заявка
на участие в районном конкурсе административных команд
образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга
«Управленческая команда года»**

Сведения о государственном образовательном учреждении

Полное наименование образовательного учреждения (в соответствии с Уставом): _____

Краткое наименование образовательного учреждения (в соответствии с Уставом): _____

Ф.И.О. руководителя образовательного учреждения: _____

Ф.И.О. членов управленческой команды с указанием должности:

Контактный телефон руководителя ОУ: _____

Электронная почта руководителя ОУ: _____

Подпись руководителя ОУ: _____

подпись

расшифровка подписи

М.П.