



Правительство Санкт-Петербурга
Комитет по образованию
Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального
педагогического образования центр повышения квалификации специалистов
«Информационно-методический центр»
Красносельского района Санкт-Петербурга

198256, Россия, Санкт-Петербург, ул. Пограничника Гарькавого, д. 36, корп.6
Тел./факс 730-01-11, тел. 730-00-58

ПРИНЯТА

Протокол заседания
Педагогического совета
от 04 сентября 2025 № 1

УТВЕРЖДАЮ

И.о.директора _____ О.Б.Модулина
(подпись)
«04» сентября 2025 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
повышения квалификации

"Цифровые инструменты педагога: создание образовательной среды ВКонтакте"

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Дополнительная профессиональная программа направлена на совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области разработки образовательного контента для сообщества ВКонтакте.

Планируемые результаты обучения

Трудовая функция	Трудовое действие	Знать	Уметь
Общепедагогическая функция. Обучение	Формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями (далее - ИКТ)	Основные функции и инструменты платформы ВКонтакте, правила безопасности и этики	Создавать и настраивать образовательные сообщества, анализировать статистику сообщества
Общепедагогическая функция. Обучение	Формирование навыков, связанных с информационно-коммуникационными технологиями (далее - ИКТ)	Особенности копирайтинга (создания контента) для соцсети ВКонтакте	Разрабатывать образовательный контент, в том числе с применением нейросетевых технологий

1.2. Категория слушателей: учителя начальной, основной и средней школы, педагоги ДОУ.

1.3. Форма обучения: очная (с применением ЭОР)

1.4. Срок освоения программы, режим обучения: 36 часов.

Содержание программы

1.5. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего часов	Аудиторные учебные занятия		Внеаудиторная работа	Формы контроля
			Лекции	Практ. занятия		
1.	ВКонтакте как образовательная платформа	9	4	5	0	
1.1.	Возможности ВКонтакте для образования	2	1	1	0	Практическая работа №1
1.2.	Создание и оформление сообщества	3	1	2	0	Практическая работа №2
1.3.	Создание безопасного профиля педагога	2	1	1	0	Практическая работа №3
1.4	Этические нормы общения в сообществе. Работа с негативом	2	1	1	0	Практическая работа №4
2.	Разработка контента для образовательного сообщества ВКонтакте	22	6	16	0	
2.1.	Разработка контента в текстовом формате	4	1	3	0	Практическая работа №5
2.2.	Разработка визуального контента	4	1	3	0	Практическая работа №6
2.3.	Разработка видео контента и подкаста	4	1	3	0	Практическая работа №7
2.4.	Применение нейросетей для разработки образовательного контента	10	3	7	0	Практическая работа №8
3.	Оценка эффективности образовательного контента	5	2	3		
3.1	Анализ эффективности образовательного сообщества	2	1	1		Практическая работа №9
3.2	Продвижение образовательного сообщества ВКонтакте	3	1	2		Практическая работа №10
4.	Итоговая аттестация	36	12	24	1	Итоговая аттестация осуществляется по совокупности выполненных на положительную оценку работ

						в рамках текущей аттестации
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------

Рабочая программа (содержание)

Модуль 1. ВКонтакте как образовательная платформа, 9 часов.

Тема 1.1. Возможности ВКонтакте для образования (лекция - 1 час, практическая работа - 1 час)

Лекция: Общие возможности ВКонтакте для педагогов. Образовательные инструменты ВКонтакте. Преимущества использования социальной сети в качестве образовательной площадки. Тренды EdTech в соцсетях. Обзор функций: документы, видео, опросы, трансляции. Примеры успешных образовательных сообществ. Роль учителя в развитии цифровой культуры обучающихся.

Практическая работа 1.

Индивидуальная работа: Сравнение платформ ВКонтакте, Одноклассники, Яндекс.Дзен, Telegram по 4 -м признакам и формулировка вывода, какие из этих сервисов являются соцсетями, а какие нет, написание краткого эссе (10-15 предложений) на тему: «Почему ВКонтакте — это социальная сеть?» в соответствии с предложенной структурой.

Тема 1.2. Создание и оформление сообщества (лекция - 1 час, практическая работа - 2 часа)

Лекция:

Лекция: Типы сообществ: группа vs публичная страница. Выбор типа сообщества (открытая группа, закрытая группа, встреча). Проектирование структуры образовательного сообщества. Правила создания привлекательного и удобочитаемого оформления. Использование меню, закрепленных записей, голосований и других функциональных элементов.

Практическая работа 2. Разработка структуры сообщества и его визуальное оформление Индивидуальная настройка и оформление группы. Подготовка контента для первой публикации: подготовка приветственной записи, описание миссии и целей сообщества. Добавление изображений и ссылок для усиления первоначального впечатления. Демонстрация и проверка результатов.

Тема 1.3. Создание безопасного профиля педагога (лекция - 1 час, практическая работа - 1 час)

Лекция:

Базовые функции и безопасность. Основные элементы интерфейса: профиль, лента новостей, сообщества. Настройки приватности: ограничение доступа к

личной информации, управление списком друзей. Юридические аспекты: закон об образовании (работа с персональными данными учащихся), авторские права на контент.

Практическая работа 3.

Индивидуальная работа: Проверка состояния своего профиля в ВКонтакте согласно рекомендациям лекции. Исправление ошибок и установка правильных настроек приватности. Тестирование новой политики безопасности: двухфакторная аутентификация.

Тема 1.4. Этические нормы общения в сообществе. Работа с негативом (лекция - 1 час, практическая работа - 1 час)

Лекция:

Этические нормы общения в интернете. Причины возникновения негатива в онлайн-пространстве. Правила безопасной коммуникации в образовательных сообществах. Алгоритм работы с негативом. Средства профилактики негативных проявлений.

Практическая работа 4.

Индивидуальная работа: Написать нейтральный и конструктивный ответ на негативный отзыв к реальному примеру конфликтного диалога по алгоритму.

Модуль 2. Разработка контента для образовательного сообщества ВКонтакте, 22 часа.

Тема 2.1. Разработка контента в текстовом формате (лекция - 1 час, практическая работа – 3 часа)

Лекция:

Особенности создания текстового контента. Типы текстового контента. Требования к качеству образовательного текста.

Практическая работа 5.

Индивидуальная работа:

Выбор темы из своего предмета и создание 3 варианта заголовка, используя техники: провокация, вопрос, интрига. Написать вводный абзац, основную часть и вывод в соответствии с требованиями.

Тема 2.2 Разработка визуального контента (лекция - 1 час, практическая работа – 3 часа)

Лекция:

Понятие визуального контента и его влияние на восприятие информации. Основные типы визуального контента: фотографии, рисунки, схемы, инфографика. Подборка изображений и рисунков для образовательного контента. Использование бесплатных и платных источников лицензированного контента. Создание собственных изображений с помощью рисования и коллажей. Введение в

бесплатные и удобные инструменты для работы с графикой. Принципы компоновки и гармоничного сочетания элементов на изображении.

Экспресс-обработка изображений: кадрирование, ретушь, наложение фильтров.

Практическая работа 6.

Индивидуальная работа.

1) Исследование и подбор подходящего изображения для конкретного урока или занятия. Обработка изображения с целью придания выразительности и соответствия стилю сообщества.

2) Проектирование и создание простейшей инфографики с ключевыми идеями урока. Работа с простыми инструментами для подготовки инфографики.

3) Объединение обработанных изображений и инфографики в единую композицию для публикации. Экспорт готового визуального материала в нужные форматы и размеры.

Тема 2.3 Разработка видео контента и подкаста (лекция - 1 час, практическая работа – 3 часа)

Лекция:

Преимущества и специфика видео контента в образовательном процессе. Этапы производства образовательного видео: сценарий, съёмка, монтаж. Форматы образовательного контента в ВК, TikTok: челленджи, короткие уроки, лайфхаки. Алгоритм разработки образовательного контента в формате аудиоматериалов и подкастов для смешанного обучения. Алгоритм проектирования образовательного контента для урока в формате TikTok.

Практическая работа 7.

Индивидуальная работа.

Работа в группах:

Создание сценариев подкастов на избранную тему урока, согласование голоса диктора и музыкальной подложки. Подготовка сюжета и раскадровки для короткого образовательного ролика. Съёмка и первичная обработка видеоряда. Разработка концепции и сценария для образовательного TikTok-видео. Съёмка и редактирование короткого образовательного ролика длиной до минуты.

Тема 2.4. Применение нейросетей для разработки образовательного контента (лекция - 3 часа, практическая работа – 7 часов)

Лекция:

Интеграция искусственного интеллекта в учебный процесс. Возможности нейросетей для создания учебных материалов. Обзор популярных инструментов нейрогенерации текста (DeepSeek, GigaChat). Инструменты для генерации изображений и графических объектов (Шедеврум). Принципы формирования запросов для нейросетки и интерпретация результатов. Подготовка и переработка генерируемого контента для образовательных целей. Возможности нейросетей для

создания и обработки видео, аудио и других мультимедийных форматов. Этические аспекты использования нейросетевых продуктов в педагогике.

Практическая работа 8.

Индивидуальная работа.

Генерация текста с помощью нейросети. Запросы к нейросети и анализ полученного результата. Создание текста для образовательного материала, учитывая запросы, ожидания и ограничения. Создание изображения или инфографики. Составление подробного описания желаемого образа. Отправка запроса нейросети и получение изображения. Доработка и интеграция полученного изображения в образовательный материал. Разработка образовательного мероприятия для проведения через ВКонтакте под «ключ».

Тема 2.5. Разработка контент-плана и публикация материалов (лекция - 1 час, практическая работа – 3 часа)

Лекция:

Понятие контент-плана и его структура. Планирование публикаций по датам и времени. Создание и оформление публикаций. Правила публикации и этикет. Анализ отклика аудитории и внесение изменений в контент-план.

Практическая работа 9.

Индивидуальная работа.

Разработка примерного контент-план на две недели, включающего разные типы контента, определение сроков и частоты публикаций. Подготовка текстового и визуального контента для запланированных публикаций. Публикация заранее подготовленных материалов в образовательном сообществе ВКонтакте. Просмотр откликов аудитории и предварительный анализ эффективности публикаций.

Модуль 3. Оценка эффективности образовательного контента, 5 часов.

Тема 3.1. Анализ эффективности образовательного сообщества (лекция - 1 час, практическая работа – 1 час)

Лекция:

Метрики эффективности сообщества: охват, вовлеченность, прирост подписчиков. Внутренняя статистика ВКонтакте: построение отчетов и расшифровка показателей. Качественный анализ публикаций: тематика, форма, частота, отклик аудитории.

Практическая работа 10.

Индивидуальная работа.

Анализ состава и интересов аудитории образовательного сообщества. Подготовка выводов и рекомендаций по улучшению взаимодействия с аудиторией. Подготовка трех публикаций различной направленности (текст, фотография, опрос).

Тема 3.2. Продвижение образовательного сообщества ВКонтакте (лекция - 1 час, практическая работа – 2 часа)

Лекция:

Основные метрики ВКонтакте. Охват, вовлеченность (ER). Формула: (Лайки + Комментарии + Репосты) / Охват × 100%. Нормы: 3-5% — хорошо, >7% — отлично. Инструменты для анализа: встроенная статистика ВК. Корректировка контент-стратегии.

Практическая работа 11.

Составление отчета по статистике сообщества за месяц, заполнение таблицы по показателям: охват (средний), вовлеченность (ER), время активности; анализ (причины роста/падения) и формулирование вывода. Планирование улучшений на основе отчета. Создание вовлекающего контента для образовательного сообщества.

Формы аттестации и оценочные материалы

Текущий контроль осуществляется в ходе выполнения текущих практических работ.

Итоговая аттестация осуществляется по совокупности выполненных на положительную оценку работ в рамках текущей промежуточной аттестации.

Тема 1.1. Возможности ВКонтакте для образования

Практическая работа №1.

Форма: письменная в таблице, индивидуальная или парная работа (на выбор слушателя).

Описание, требование к выполнению:

Время выполнения (1 акад. час)

Критерии оценивания:

Слушатель провел сравнение платформ ВКонтакте, Одноклассники, Яндекс.Дзен, Telegram по 4 -м признакам и сделал вывод, какие из этих сервисов являются соцсетями, а какие нет, написал краткое эссе (10-15 предложений) на тему: «Почему ВКонтакте — это социальная сеть?» в соответствии с предложенной структурой.

«Зачтено» - 60% заданий работы выполнено верно.

Примеры заданий:

Сравните ВКонтакте с другими платформами. Проверьте каждую платформу и отметьте наличие функций.

Сделайте вывод: Какие из этих сервисов являются соцсетями, а какие нет?

Напишите краткое эссе (10-15 предложений) на тему: «Почему ВКонтакте — это социальная сеть?».

Вывод: Можно ли использовать ВКонтакте в педагогической работе?

Тема 1.2. Создание и оформление сообщества

Практическая работа №2.

Форма: письменная в таблице, индивидуальная

Описание, требование к выполнению:

Время выполнения (1 акад. час)

Критерии оценивания:

Слушатель заполнил таблицы, определил 3 ключевые потребности аудитории своего образовательного сообщества и написал 3 идеи, которые можно реализовать.

«Зачтено» - 60% заданий работы выполнено верно.

Примеры заданий:

Задание 1.

1. Составьте портрет ЦА.
2. Создайте опрос в чате группы/класса.
3. Проанализируйте ответы (минимум 10 респондентов).
4. Напишите 3 ключевые потребности вашей аудитории.

Задание 2. Анализ конкурентов

Найдите 3 аналогичных сообщества и проанализируйте: оформление, контент, вовлечённость. Заполните сравнительную таблицу:

Сообщество	Сильные стороны	Слабые стороны	Что возьмём?

Вывод: Напишите 3 идеи, которые можно реализовать в вашем сообществе.

Тема 1.3. Создание безопасного профиля педагога

Практическая работа №3.

Форма: письменная в таблице, индивидуальная

Описание, требование к выполнению:

Время выполнения (2 акад. часа)

Критерии оценивания:

Слушатель провел аудит своего профиля ВКонтакте, исправил настройки приватности и безопасности в соответствии с профессиональными требованиями к педагогам. Результаты оформил в виде отчёта.

Примеры заданий:

1. **Проверка настроек:**
 - Откройте «Настройки» → «Приватность» и «Безопасность».
 - Зафиксируйте исходные параметры в таблице.
2. **Корректировки:**
 - Установите:

- Видимость профиля: «Только друзья».
 - Ограничение комментариев: «Только друзья».
 - Фильтр сообщений: «Только от друзей».
- Включите двухфакторную аутентификацию (SMS или код в приложении).
- 3. Чистка контента:**
- Удалите/скройте посты и репосты, не соответствующие профессиональному имиджу.
 - Замените аватар на нейтральное изображение (например, логотип школы).
- 4. Тестирование:**
- Попросите коллегу проверить видимость вашего профиля после изменений.

Тема 1.4. Этические нормы общения в сообществе. Работа с негативом

Практическая работа №4.

Форма: письменная в таблице, индивидуальная

Описание, требование к выполнению:

Время выполнения (1 акад. час)

Критерии оценивания:

Слушатель проанализировал реальный пример конфликтного диалога в образовательном сообществе и составил профессиональный ответ по заданному алгоритму.

Примеры заданий:

Изучите конфликтную ситуацию и заполните таблицу, используя алгоритм ответа на негатив.

Напишите свой вариант ответа, соблюдая критерии.

Тема 2.1. Разработка контента в текстовом формате

Практическая работа №5.

Форма: письменная в таблице, индивидуальная

Описание, требование к выполнению:

Время выполнения (3 акад. часа)

Критерии оценивания:

Слушатель разработал образовательный пост для своего предмета, используя техники привлечения внимания и четкую структуру.

Примеры заданий:

1. Выберите тему из своего предмета (например, «Почему исчезли динозавры?», «Как работает фотосинтез?»).
2. Заполните таблицу, следуя инструкциям.
3. Проверьте текст по чек-листу и улучшите его.

Тема 2.2 Разработка визуального контента

Практическая работа №6.

Форма: письменная в таблице, индивидуальная

Описание, требование к выполнению:

Время выполнения (3 акад. часа)

Критерии оценивания:

Слушатель разработал визуальный контент для образовательного сообщества ВКонтакте, включающий:

1. Обработанное изображение по теме урока.
2. Инфографику с ключевыми идеями.
3. Финальную композицию для публикации.

Примеры заданий:

Задание 1:

Выберите тему урока (например, «Фотосинтез», «Теорема Пифагора»).
Найдите 2 изображения (фото/иллюстрация) на бесплатных стоках.
Обработайте их в Figma: коррекция яркости/контраста, добавление текста (название темы), наложение фильтра (единый стиль).

Задание 2:

Используя Piktochart, создайте инфографику по теме урока.

Структура:

- Заголовок.
- 3 ключевых факта (с иконками).
- Визуальная аналогия (например, «Фотосинтез — это фабрика растений»).

Требования:

- Единая цветовая схема (используйте Coolors для подбора).
- Читаемый шрифт (например, Roboto).
- Размер: 1080x1080 px (для ВКонтакте).

Задание 3:

- Объедините изображение и инфографику в макет поста (вертикальная или горизонтальная версия).
- Добавьте короткий текст (1-2 предложения) и призыв к действию («Проверьте свои знания в комментариях!»).

Тема 2.3 Разработка видео контента и подкаста

Практическая работа №7.

Форма: письменная в таблице, индивидуальная

Описание, требование к выполнению:

Время выполнения (3 акад. часа)

Критерии оценивания:

Слушатель разработал образовательный видеоконтент и подкаст для сообщества ВКонтакте:

- Написание сценариев.

- Съёмка и монтаж коротких роликов.
- Запись и оформление подкастов.

Примеры заданий:

Задание 1. Выберите одну тему из своего предмета (например, «Законы Ньютона», «Стихи Пушкина»).

Инструкция:

1. Сценарий:

- Вступление: Представьте тему (10-15 сек).
- Основная часть: 2-3 ключевых факта + пример из жизни.
- Заключение: Итог + вопрос слушателям («Как вы думаете...?»).

2. Запись:

- Используйте диктофон (или Audacity).
- Добавьте фоновую музыку.

3. Оформление:

- Обложка подкаста в Flyvi (1400x1400 px).
- Название файла: Подкаст_Тема_ФИО.mp3.

Задание 2. Создание образовательного ролика в формате TikTok

Инструкция:

1. Раскадровка: Заполните таблицу:

Кадр	Описание	Текст/субтитры	Длительность
1	Учитель в кадре	«Сегодня разберём 3 мифа о...»	5 сек
2	Схема на доске	«Миф 1: ...»	10 сек

2. Съёмка:

- Используйте телефон (горизонтальное или вертикальное положение).
- Освещение: естественный свет или кольцевая лампа.

3. Монтаж:

- Добавьте субтитры (CapCut).
- Фоновая музыка (без авторских прав).

Тема 2.4. Применение нейросетей для разработки образовательного контента
Практическая работа №8.

Форма: письменная в таблице, индивидуальная

Описание, требование к выполнению:

Время выполнения (4 акад. часа)

Критерии оценивания:

Слушатель применяет нейросетевые инструменты для создания образовательного контента, адаптированного под платформу ВКонтакте.

Требования к оформлению:

1. Таблица должна быть заполнена полностью.
2. Примеры должны быть конкретными.

3. Можно добавить скриншоты результатов работы нейросетей.

Примеры заданий:

Задание 1:

№	Этап работы	Действия студента	Пример выполнения	Инструменты/ресурсы
1	Выбор темы образовательного контента	Определить тему поста (например, "Как учить английский с нейросетями?")	Тема: "5 нейросетей для изучения математики"	DeepSeek, GigaChat
2	Генерация текста с помощью нейросети	Использовать ChatGPT или аналоги для создания текста поста (500–1000 символов)	"Сегодня разберём 5 нейросетей, которые помогут решать задачи..."	DeepSeek, GigaChat
3	Создание визуала	Сгенерировать изображение с помощью нейросети	Картинка с графиками и AI-ассистентом	Шедеврум
4	Адаптация под ВКонтакте	Оптимизировать текст и изображение под соцсеть (хештеги, эмодзи, структура)	Добавить хештеги: #образование #нейросети	Еmoji-редакторы
5	План публикации	Составить график постов (1–2 раза в неделю)	Понедельник: теория, Четверг: практика	Календарь
6	Анализ аудитории	Определить ЦА и формат	ЦА: школьники 14–18 лет	Статистика ВКонтакте

Дополнительное задание (по желанию):

Разработать шаблон историй для ВК с использованием нейросетевых инструментов.

Тема 3.1. Анализ эффективности образовательного сообщества

Практическая работа №9.

Форма: письменная в таблице, индивидуальная

Описание, требование к выполнению:

Время выполнения (1 акад. час)

Критерии оценивания:

1. Таблицы должны быть заполнены полностью.
2. Анализ должен опираться на реальные данные (если нет своего сообщества — использовать примеры из открытых источников).
3. Выводы и предложения должны быть конкретными и измеримыми.

Примеры заданий:

Задание 1.

Откройте раздел **«Статистика»** вашего сообщества ВКонтакте за последний месяц.

1. Заполните таблицу, указав:

- Ключевые метрики.
- Их значения.
- Причины роста/падения (на основе данных).

Показатель	Значение	Анализ (причины роста/падения)
Охват (средний)	500	Падает из-за преобладания текстовых постов
Вовлечённость (ER, %)	2.1%	Низкая, нет интерактива (опросов, тестов)
Время активности подписчиков	18:00–20:00	Пиковое время, но публикации в 15:00
Прирост подписчиков	+30	Рост после конкурса

3. Сформулируйте **2 вывода** на основе данных.

Задание 2.

На основе анализа предложите 3 конкретных изменения для повышения эффективности сообщества. Что улучшить?

Тема 3.2. Продвижение образовательного сообщества ВКонтакте Практическая работа №10.

Форма: письменная в таблице, индивидуальная

Описание, требование к выполнению:

Время выполнения (2 акад. час)

Критерии оценивания:

Критерий	Максимальный балл
1. Разработка контент-плана на 2 недели	3
2. Подготовка 3 разноформатных публикаций	3
3. Публикация материалов и сбор статистики	2
4. Анализ эффективности публикаций	2
Итого	10

Примеры заданий

Задание 1. Создайте контент-план на 2 недели (14 дней), используя по шаблону.

Задание 2. Создайте 3 готовых поста разных форматов в соответствии с требованиями.

2. Организационно-педагогические условия реализации программы

3.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы:

Нормативные документы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001201212300007?pageSize=50>

(дата обращения 01.04.2025)

2. Распоряжение Минпросвещения России от 18.05.2020 N P-44 «Об утверждении методических рекомендаций для внедрения в основные общеобразовательные программы современных цифровых технологий» URL: <https://docs.cntd.ru/document/565227683> (дата обращения 01.04.2025)

3. Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в дошкольном, начальном общем, основном общем, среднем общем образовании) (воспитатель, учитель)». Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации N 544-н от 18 октября 2013 года (ред. от 05.08.2016) URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/129> (дата обращения 01.04.2025)

Литература

4. *Артемьева, Л.В.* Цифровое будущее школы: роль искусственного интеллекта. Москва: Альянс-Книга, 2021.
5. *Бурмакина В.Ф., Ерёмкина О.И.* «Педагогика сетевого общества: цифровая среда как фактор социализации молодёжи». Москва: НИУ ВШЭ, 2021.
6. *Давыдова Ю.А.* «Возможности социальных сетей в образовании: создание образовательных сообществ». Москва: Изд-во МГУ, 2020.
7. *Григорьева, М.И.* Школа будущего: почему искусственный интеллект меняет всё. Воронеж: Алгоритм, 2025.
8. *Дмитриева, И.В.* Практическое пособие по введению искусственного интеллекта в образовательный процесс средних школ России. Казань: Знание, 2024.
9. *Кирьянова А.Б.* «Применение цифровых инструментов в педагогической деятельности». СПб.: Питер, 2023.
10. *Колесникова, Е.В.* Алгоритмы искусственного интеллекта в учебном процессе: искусство обучения и творчества. Москва: Триумф, 2021.
11. *Лапшина Ж.Г.* «Использование социальных сетей для повышения качества образовательного процесса». Ростов-на-Дону: Феникс, 2022.
12. *Семенов В.Е.* «Средства массовой коммуникации и современные тенденции в образовании». Москва: Академия, 2020.
13. *Сергиенко С.К.* «Цифровой педагог: инновационные подходы к обучению». Москва: Высшее образование, 2023.
14. *Хижняк А.Ю.* «Методика использования социальных сетей в образовательном процессе». Волгоград: ВолгГМУ, 2021.

3.2. Материально-техническое обеспечение программы

Для реализации дополнительной профессиональной программы и проведения лекционных занятий необходима **учебная аудитория**, оснащенная компьютерным оборудованием с выходом в Интернет, мультимедийным оборудованием (экраном, проектором), аудиовизуальными средствами обучения (колонками). Для выполнения слушателями групповых и индивидуальных практических работ необходима **специализированная аудитория**, оснащенная компьютерным оборудованием с выходом в Интернет, мультимедийным оборудованием (экраном, проектором) – **компьютерный класс**.

Для выполнения слушателями групповых и индивидуальных практических работ необходимы раздаточные материалы.