

Утверждено
приказом ГБУ ИМЦ
Красносельского района
Санкт-Петербурга
от 17.12.2025 № 240

Положение
о районном конкурсе «Лучший детский сад года
Красносельского района Санкт-Петербурга – 2025»

1. Общие положения

1.1. Районный конкурс «Лучший детский сад года Красносельского района Санкт-Петербурга – 2025» (далее – Конкурс) направлен на развитие творчески работающих педагогических коллективов государственных бюджетных дошкольных образовательных учреждений (далее – ГБДОУ) Красносельского района Санкт-Петербурга, повышение качества труда педагогических работников, популяризацию современного дошкольного образования, формирование положительного общественного мнения о дошкольном образовании Красносельского района Санкт-Петербурга.

1.2. Конкурс организуется и проводится Государственным бюджетным учреждением дополнительного профессионального педагогического образования центром повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Красносельского района Санкт-Петербурга (далее – ИМЦ).

1.3. В Конкурсе могут принимать участие ГБДОУ Красносельского района Санкт-Петербурга и структурные подразделения Государственных общеобразовательных учреждений Красносельского района Санкт-Петербурга реализующие образовательные программы дошкольного образования.

2. Цели и задачи

2.1. Цели:

- выявление, обобщение и трансляция опыта эффективных образовательных практик образовательных учреждений Красносельского района Санкт-Петербурга по реализации ФГОС ДО и ФОП ДО;
- поддержка и стимулирование творчески работающих педагогических коллективов дошкольных образовательных учреждений;
- повышение качества дошкольного образования;
- привлечение внимания общественности к результатам работы дошкольных образовательных учреждений Красносельского района Санкт-Петербурга.

2.2. Задачи:

- поддержание традиций системы дошкольного образования;

- внедрение инновационных моделей доступного и качественного дошкольного образования;
- определение эффективных моделей управления дошкольным образовательным учреждением;
- стимулирование дошкольных образовательных учреждений к новым профессиональным достижениям;
- профессионально-общественная оценка деятельности дошкольных образовательных учреждений.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 15 по 30 января 2026 года.

3.2. Подведение итогов Конкурса – 14 февраля 2026 года.

3.3. Руководители ГБДОУ проходят электронную регистрацию не позднее 13 января 2026 года. Ссылка будет прислана.

3.4. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Лучший Детский Сад: лучший проект взаимодействия с семьями воспитанников» – номинация направлена на выявление лучших эффективных форм и методов работы образовательных организаций по взаимодействию с семьями воспитанников, формирования основ содружества и сотворчества детского сада и семьи, обеспечение психолого-педагогической поддержки семьи и повышение компетентности родителей (законных представителей) воспитанников;
- «Лучший Детский Сад: лучший проект наставничества» – номинация на выявление лучших эффективных внутрикорпоративных практик наставничества образовательных организаций, использования современных технологий наставничества;
- «Лучший Детский Сад: лучший проект, направленный на приобщение детей к традиционным духовно-нравственным ценностям российского народа» – номинация направлена на выявление лучших образовательных организаций, реализующих практики в области культурных образовательных практик духовно-нравственного, патриотического, художественно-эстетического воспитания детей, формирование основ созидательного труда;
- «Лучший Детский Сад: лучший проект, по реализации здоровьесберегающих и здоровьесозидающих технологий» – номинация направлена на выявление лучших образовательных организаций, реализующих культурные образовательные практики в области укрепления, сохранения и созидания здоровья детей, воспитания основ здорового образа жизни, основ безопасного поведения;
- «Лучший Детский Сад: лучший проект, в области формирования финансовой грамотности и экономического воспитания детей» – номинация направлена на выявление лучших образовательных организаций, реализующих культурные образовательные практики в области экономического воспитания детей;

- «Лучший Детский Сад: лучший проект, направленный на развитие интеллектуальных способностей детей» – номинация направлена на выявление лучших образовательных организаций, реализующих культурные образовательные практики в области развития интеллектуальных способностей детей, формирование основ инженерного воспитания;
- «Детский сад – активное пространство социального партнерства» – номинация направлена выявление социально-значимых проектов, реализующихся с использованием сетевой формы взаимодействия, участия в волонтерском и добровольческом движении;
- «Детский сад – центр инновационных идей и поддержки новаторских инициатив» – номинация направлена на выявление инновационных идей и проектов, реализуемых педагогическими работниками в области обучения и воспитания детей.

4. Конкурс включает в себя два конкурсных испытания:

4.1. *Описательная часть* в формате Word. В файле может содержаться текст, графики, схемы, небольшие фотографии. Объем информации не должен превышать 3 страниц при условии использования шрифта Times New Roman №14 через 1 интервал.

4.2. *Видео-работу* – записанный видеоролик, в котором должна быть представлена практика в выбранной номинации.

4.3. Конкурсные материалы для участия в вышеназванной номинации отправляются в электронном виде и ссылка на видеоролик высылаются на адрес эл. почты методистов ИМЦ drijruk@imc.org.ru или marchuk@imc.org.ru с пометкой (Конкурс) Конкурсные материалы должны соответствовать заявленной номинации.

4.4. Материалы победителей Конкурса не возвращаются и могут быть использованы для публикаций в СМИ.

4.5. Апелляции участников Конкурса по процедуре организации Конкурса и экспертизы конкурсных материалов членами жюри не принимаются.

4.6. Технические требования к видео-работам:

- формат mp4; качество FULL HD в соотношении сторон 16:9 (горизонтальное изображение записи);
- длительность видео не должна превышать 10 минут;
- использование музыкального сопровождения в видео-работе не рекомендуется.

4.7. В случае использования музыкального сопровождения, оно должно быть не защищено авторскими правами и выбрано из бесплатной фонотеки. При выборе музыкального сопровождения необходимо выбрать условие «Указание автора не требуется».

4.8. В конкурсной видео-работе запрещены:

- реклама услуг и товаров в любом виде;
- размещение ссылок на сторонние ресурсы;
- использование музыкального сопровождения,
- защищённого авторскими правами;

- размещение логотипов и редактированию видео.

5. Подведение итогов и награждение участников Конкурса

5.1. Жюри Конкурса определяет победителя и двух лауреатов в каждой номинации.

5.2. Победители и лауреаты в номинациях награждаются Грамотами.