

Утверждено
приказом ГБУ ИМЦ Красносельского
района Санкт-Петербурга
от 13.01.2026 № 10

**Положение
о проведении районного конкурса
продуктов инновационной деятельности «Импульс»**

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении конкурса продуктов инновационной деятельности «Импульс» (далее – Положение) определяет цели и порядок проведения конкурса продуктов инновационной деятельности образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга, а также их объединений (далее – конкурс «Импульс»).

1.2. Конкурс «Импульс» проводится Государственным бюджетным учреждением дополнительного профессионального педагогического образования центром повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Красносельского района Санкт-Петербурга (далее – ИМЦ) в целях содействия инновационному развитию районной системы образования.

1.3. Конкретные цели проведения конкурса «Импульс»:

1.3.1. Стимулирование инновационной деятельности педагогов и педагогических коллективов образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга.

1.3.2. Выявление эффективных педагогических и управленческих практик, направленных на достижение национальных целей и стратегических задач развития образования в Российской Федерации.

1.3.3. Подготовка инновационных команд образовательных организаций района к диссеминации инновационных решений и презентации продуктов инновационной деятельности на региональном и российском уровнях.

1.4. Информация о конкурсе «Импульс» размещается на официальном сайте ИМЦ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://imc.org.ru/инновационная-развитие/>

1.5. В конкурсе могут принять участие государственные и частные образовательные организации Красносельского района Санкт-Петербурга, имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности, а также объединения образовательных организаций (далее – участники конкурса).

1.6. На конкурс «Импульс» представляются продукты инновационной деятельности участников конкурса в формате, готовом для экспертизы и последующего распространения в системе образования района и города.

2. Порядок проведения конкурса.

2.1. Для участия в конкурсе «Импульс» представляется заявка, содержащая:
информационную справку об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности (объем до пяти страниц), оформленную в соответствии с Приложением 1 к Положению (далее – информационная справка);
продукт инновационной деятельности;

аннотацию к продукту инновационной деятельности (объём до одной страницы формата А4).

Возможные формы продукта инновационной деятельности представлены в Приложении 2.

Тексты заявки должны соответствовать следующим параметрам: верхнее поле – 2 см, нижнее поле – 2 см, левое поле – 3 см, правое поле – 1,5 см, размер шрифта – 12, Times New Roman, интервал – одинарный.

Заявка должна быть размещена на официальном сайте образовательной организации-участника конкурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Участник конкурса «Импульс» должен обеспечить экспертам конкурса беспрепятственный доступ к заявке, при необходимости – временные/гостевые логины и пароли.

2.2. Заявка представляется в одной из следующих номинаций:

- Инновации в области обучения.
- Инновации в области воспитания.
- Инновации в области работы с одарёнными детьми.
- Инновации в области инклюзивного и специального образования.
- Инновации в управлении образовательной организацией.
- Инновации в образовании взрослых.
- Цифровая среда образовательной организации.

2.3. Заявка подаётся в электронном виде организатору конкурса «Импульс» по электронной почте.

2.4. Участник конкурса получает на адрес электронной почты, указанный в информационной справке, уведомление о поступлении заявки.

2.5. Количество заявок от участника конкурса не регламентируется.

2.6. На конкурс «Импульс» не принимаются заявки, содержащие продукт инновационной деятельности, за представление которого участник конкурса был признан победителем, лауреатом или дипломантом районного или регионального конкурса инновационных продуктов в 2021-2025 годах.

2.7. Конкурс «Импульс» проводится в соответствии с утверждённым графиком. Заявки, представленные по истечении срока, указанного в Графике, не регистрируются.

2.8. Оргкомитет в соответствии с Графиком проверяет соответствие заявки требованиям, указанным в пунктах 2.1 и 2.6 Положения и доводит результаты технической экспертизы до участников конкурса.

2.9. Участник конкурса может подать в оргкомитет апелляцию на результаты проверки соответствия заявки требованиям, указанным в пунктах 2.1 и 2.6 Положения (аргументированное письменное заявление, подписанное руководителем участника конкурса) по электронной почте: modulina@imc.org.ru. Подача и рассмотрение апелляций проводится в соответствии со сроками, указанными в Графике.

2.10. В целях получения объективной оценки продукта инновационной деятельности проводится его содержательная экспертиза.

2.11. Содержательную экспертизу продукта инновационной деятельности проводят эксперты ИМЦ. Экспертные группы для проведения содержательной экспертизы формируются оргкомитетом конкурса в соответствии с номинациями конкурса и утверждаются директором ИМЦ после поступления заявок.

2.12. Конкурс проводится в два этапа: заочный и очный.

2.13. На заочном этапе конкурса проводится содержательная экспертиза продукта

инновационной деятельности с целью оценки степени его новизны, значимости и эффективности для системы образования Красносельского района Санкт-Петербурга в соответствии с критериями оценки продукта инновационной деятельности, содержащимися в Приложении 3, и со сроками, указанными в графике.

2.14. Каждый продукт инновационной деятельности оценивается экспертной группой, состоящей из пяти экспертов. Оценка продукта инновационной деятельности формируется путём вычисления среднего арифметического баллов, выставленных каждым экспертом (далее – итоговый балл заочного этапа). Оргкомитет в каждой номинации выстраивает рейтинг продуктов инновационной деятельности по убыванию итогового балла заочного этапа (далее – рейтинги заочного этапа). Результаты заочного этапа публикуются на официальном сайте ИМЦ не позднее трёх рабочих дней после его завершения.

2.15. На основании рейтингов заочного этапа к представлению на очном этапе конкурса приглашаются все участники, набравшие более 50 % от максимального возможного количества баллов.

Если в номинации(ях) все участники конкурса имеют итоговый балл менее 50 %, то очный этап в этой(их) номинации(ях) не проводится; победители, лауреаты и дипломанты не определяются.

2.16. На очном этапе конкурса участники конкурса демонстрируют влияние продукта инновационной деятельности на совершенствование научно-педагогического, учебно-методического, организационного, правового, финансово-экономического, кадрового, материально-технического обеспечения системы образования района и города, отвечают на вопросы экспертов.

2.17. Формат демонстрации (выступление, видеофильм, мастер-класс и др.) участники конкурса определяют самостоятельно. Продолжительность демонстрации до семи минут.

2.18. Задача проведения очного этапа – оценить готовности продукта инновационной деятельности и целесообразность его внедрения в образовательную практику других образовательных организаций.

2.19. Оценка продуктов инновационной деятельности проводится в соответствии с критериями оценки продукта инновационной деятельности, содержащимися в Приложении 4.

2.20. Каждый продукт инновационной деятельности оценивается экспертной группой, состоящей не менее чем из семи экспертов. Оценка продукта инновационной деятельности формируется путём вычисления среднего арифметического баллов, выставленных каждым экспертом (далее – итоговый балл очного этапа).

2.21. Подведение итогов конкурса:

В каждой номинации выстраиваются рейтинги продуктов инновационной деятельности по убыванию суммы итоговых баллов заочного и очного этапов.

В каждой номинации определяется победитель(и) – участник(и) конкурса, представивший(ие) продукт(ы) инновационной деятельности, занявший(ие) первое место в рейтинге и набравшие не менее 75% баллов от максимально возможного) и лауреаты (участники конкурса, представившие продукты инновационной деятельности, занявшие в рейтинге два последующих места). Определение победителей и лауреатов осуществляется на заседании Экспертного совета.

Участникам очного этапа конкурса, не ставшим победителями и лауреатами конкурса, присуждаются звания дипломантов конкурса.

2.22. По результатам конкурса издается приказ о признании образовательных организаций победителями, лауреатами и дипломантами конкурса «Импульс».

2.23. Победители, лауреаты и дипломанты конкурса награждаются дипломами.

2.24. Продукты инновационной деятельности победителей, лауреатов и дипломантов конкурса размещаются в виртуальном банке инновационных продуктов.

2.25. Продукты инновационной деятельности победителей, лауреатов и дипломантов конкурса рекомендуются для использования в системе научно-методического сопровождения педагогов Красносельского района Санкт-Петербурга.

3. Финансирование конкурса

Финансирование расходов по подготовке и проведению конкурса не осуществляется.

4. Организационный комитет

4.1. В состав оргкомитета входят председатель, заместитель председателя и члены оргкомитета.

4.2. Функции оргкомитета:

- осуществляет организационно-техническую и информационную поддержку конкурса;
- проверяет заявки на соответствие требованиям конкурса;
- организует формирование информационной базы данных по участникам конкурса;
- утверждает список экспертов и составы экспертных групп;
- организует проведение содержательной экспертизы продуктов инновационной деятельности;
- формирует список участников очного этапа, победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
- организует торжественную церемонию награждения победителей, лауреатов и дипломантов конкурса;
- вносит в Комитет по образованию предложения по совершенствованию организации и содержания конкурса, распространению продуктов инновационной деятельности участников конкурса;
- устанавливает дополнительные награды для участников конкурса.

4.3. Председатель оргкомитета:

- осуществляет контроль за соблюдением настоящего Положения;
- консультирует членов оргкомитета по вопросам содержания конкурса;
- представляет результаты конкурса общественности;
- имеет право делегировать часть своих полномочий заместителю.

4.4. Заместитель председателя оргкомитета:

- в отсутствие председателя оргкомитета выполняет его функции;
- выполняет поручения председателя оргкомитета;
- участвует в заседаниях оргкомитета.
- формирование повестки дня заседания оргкомитета, доведение ее до сведения членов оргкомитета;
- ведение делопроизводства оргкомитета;
- контроль за представлением рабочих материалов к рассмотрению на заседании оргкомитета, рассылку документов членам оргкомитета;
- контроль за своевременным исполнением принятых оргкомитетом решений.

4.5. Члены оргкомитета обязаны соблюдать требования Положения, а при принятии решений оргкомитета голосовать индивидуально и открыто.

4.6. Заседания оргкомитета проводятся по необходимости в период подготовки и проведения конкурса.

**Информационная справка
об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности**

1. Информация об образовательной организации (объединении образовательных организаций) – участнике конкурса.

1.1. Полное наименование образовательной организации.

1.2. ФИО руководителя образовательной организации.

1.3. Телефон образовательной организации.

1.4. Адрес электронной почты образовательной организации.

1.5. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности).

1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс:

реализация инновационного проекта/программы в статусе федеральной или региональной инновационной площадки (указать вид инновационной площадки, тему проекта/программы, сроки работы в статусе инновационной площадки, реквизиты документа, подтверждающего признание инновационной площадкой);

реализация инновационного проекта/программы (указать тематику инновационного проекта/программы, сроки реализации) в иной форме.

2. Информация о продукте инновационной деятельности.

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности.

2.2. Автор(ы) продукта инновационной деятельности (фамилия, имя, отчество (при наличии), место работы, должность).

2.3. Форма продукта инновационной деятельности (программа, учебно-методическое пособие, методические рекомендации, электронный образовательный ресурс и т.п.).

2.4. Номинация¹

2.4.1	Инновации в области обучения	
2.4.2	Инновации в области воспитания	
2.4.3	Инновации в области работы с одарёнными детьми	
2.4.4	Инновации в области инклюзивного и специального образования	
2.4.5	Инновации в управлении образовательной организацией	
2.4.6	Инновации в образовании взрослых	
2.4.7	Цифровая среда образовательной организации	

3. Описание продукта инновационной деятельности.

3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности.

3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.

3.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных продукту инновационной деятельности (например, по названию, смыслу, ключевым словам,

¹ Отметка делается только в одном из представленных полей.

содержанию и т.п.), сопоставление найденных аналогов с продуктом инновационной деятельности, выводы (с указанием отличий продукта инновационной деятельности от аналогов).

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

3.5. Технологии внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования продукта инновационной деятельности, в иных образовательных организациях.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

согласны с условиями участия в конкурсе продуктов инновационной деятельности «Импульс»;

не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;

принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

подпись/и автора/ов продукта инновационной деятельности

расшифровка подписи

подпись руководителя образовательной организации

М.П.

расшифровка подписи

«_____» 20__ г.

Формы продуктов инновационной деятельности (понятия и термины)

Методические рекомендации¹ – комплекс четко сформулированных предложений и указаний, адресованных специалистам в помощь их практической деятельности

Практическое пособие² - производственно-практическое издание, предназначенное для овладения знаниями и навыками при выполнении работы.

Потребительский программный пакет³ - программная продукция, спроектированная и продаваемая (передаваемая безвозмездно) для выполнения определенных функций; программа и соответствующая ей документация, упакованные для продажи (передачи пользователю) как единое целое.

Программа¹ – образовательная программа, учебная программа, программа воспитания, программа профессионального развития и т.п.

Программно-аппаратный комплекс¹ – совокупность специализированных аппаратных средств, предназначенных для решения специфических образовательных задач и программные средства для управления ими.

Система управления образовательным контентом⁴ – информационная система, используемая для создания, хранения, сбора и/или доставки образовательного контента. В эту категорию следует отнести, в том числе, порталы дистанционного обучения.

Система управления обучением⁴ – информационная система, предназначенная для обеспечения административной и технической поддержки процессов, связанных с электронным обучением. В эту категорию следует отнести, в т. ч. онлайн платформы для взаимодействия субъектов образовательного процесса.

Учебно-методический комплекс¹ – совокупность учебных и методических материалов, способствующих достижению единой образовательной/управленческой цели.

Учебник² – учебное издание, излагающее систематизированное содержание учебной дисциплины, ее раздела, части, соответствующее учебной программе.

Учебное пособие² – учебное издание, дополняющее или заменяющее частично или полностью учебник.

Учебно-методическое пособие² – учебное пособие, содержащее материалы по методике преподавания, изучения учебной дисциплины, ее раздела, части или воспитания.

Учебное наглядное пособие² – учебное пособие, содержащее в удобной для восприятия визуальной форме материалы в помощь изучению, преподаванию или воспитанию.

Электронный образовательный ресурс (ЭОР)⁴ – образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровой форме и включающий в себя структуру, предметное содержание и метаданные о них. Метаданные ЭОР содержат стандартизованную информацию, необходимую для поиска ЭОР посредством технологической системы обучения.

¹Сформулировано на основе анализа определений, предложенных в научной и справочной литературе

²ГОСТ Р 7.0.60-2020. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения

³ГОСТ Р ИСО 9127-94 Системы обработки информации. Документация пользователя и информация на упаковке для потребительских программных пакетов

Лист
оценки продукта инновационной деятельности
(заочный этап)

Наименование образовательной организации _____

Наименование продукта инновационной деятельности, форма продукта _____

Критерии оценки	Показатели оценки	Оценка эксперта
Соответствие продукта инновационной деятельности номинации (ДА/НЕТ)⁵		
1 Инновационный характер продукта ⁶ инновационной деятельности	1.1	Представлен новый для системы образования Санкт-Петербурга продукт инновационной деятельности
	1.2	Представлен продукт инновационной деятельности с существенными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.
	1.3	Представлен продукт инновационной деятельности с частичными изменениями/усовершенствованиями известных методов, технологий, программ и т.п.
	1.4	Представлен известный продукт инновационной деятельности
	1.1Ц	Продукт инновационной деятельности существенно расширяет функционал цифровой среды образовательной организации
	1.2Ц	Продукт инновационной деятельности дополняет цифровую среду образовательной организации новым инструментом
	1.3Ц	Продукт инновационной деятельности расширяет возможности существующих инструментов цифровой среды образовательной организации

⁵При выборе позиции «Нет» и обязательном наличии аргументированного обоснования дальнейшая экспертиза заявки не проводится

⁶ Если продукт инновационной деятельности представлен в подноминации «Цифровая образовательная среда», то для оценки используются показатели 1.1Ц-1.4Ц

		1.4Ц	Продукт инновационной деятельности является аналогом уже существующих инструментов цифровой среды	0
2	Значимость продукта инновационной деятельности для решения актуальных задач развития образования в Санкт-Петербурге	2.1	Использование продукта инновационной деятельности несомненно окажет позитивное влияние на решение задач развития образования районной и городской системы образования	3
		2.2	Использование продукта инновационной деятельности возможно позитивно повлияет на решение задач развития образования районной и городской системы образования	1
		2.3	Использование продукта инновационной деятельности вряд ли окажет позитивное влияние на решение задач развития районной и городской системы образования	0
3	Целесообразность использования представленного продукта ⁷ инновационной деятельности	3.1	Использование продукта инновационной деятельности в образовательной организации позволяет повысить эффективность образовательной/управленческой деятельности	3
		3.2	Результат, достигаемый при использовании продукта инновационной деятельности, сопоставим по затратам с результатом, достигаемым существующими способами	1
		3.3	Затраты на внедрение в образовательной организации продукта инновационной деятельности неоправданно высоки (использование продукта нецелесообразно)	0
		3.1Ц	Представленный продукт исключает деятельность человека, полностью автоматизирует процесс(ы) и переводит их в категорию «автоматические»	3
		3.2Ц	Представленный продукт позволяет пользователю автоматизировать отдельные процессы и использовать электронные (цифровые) и аналоговые ресурсы	1
		3.3Ц	Представленный продукт никак не автоматизирует процесс, его основным назначением является хранение электронных копий аналоговых ресурсов	0
4	Готовность представленного продукта инновационной деятельности к использованию в системе образования Санкт-Петербурга	4.1	Продукт инновационной деятельности готов к использованию в системе образования Санкт-Петербурга	3
		4.2	Необходима «индивидуальная настройка» продукта перед использованием в образовательных организациях	1
		4.3	Продукт инновационной деятельности не готов к использованию в образовательных организациях Санкт-Петербурга	0

⁷ Если продукт инновационной деятельности представлен в подноминации «Цифровая образовательная среда», то для оценки используются показатели 3.1Ц-3.3Ц

5	Нарушения в оформлении заявки участника конкурса	5.1	Форма представленного продукта инновационной деятельности не соответствует форме, указанной в информационной справке	-1
		5.2	Наличие некорректного заимствования	-1
		5.3	Наличие ошибок и опечаток в заявке участника конкурса	-1

Особое мнение эксперта (до 3 баллов)⁸

Итого: _____ (max 17 баллов)

⁸ При отсутствии аргументированного пояснения данные баллы при подведении итогов учтены не будут

Лист
оценки продукта инновационной деятельности
(очный этап)

Наименование образовательной организации _____

Наименование продукта инновационной деятельности, форма продукта _____

Критерии оценки		Показатели оценки		Оценка эксперта
1	Преимущество продукта инновационной деятельности перед аналогами	1.1	Убедительно продемонстрированы преимущества продукта инновационной деятельности перед аналогами	3
		1.2	Преимущество продукта инновационной деятельности перед аналогами обосновано не в полной мере, новаторство подтверждено частично	1
		1.3	Преимущество продукта инновационной деятельности перед аналогами не обосновано	0
2	Разработанность технологии внедрения продукта инновационной деятельности в образовательную практику других образовательных организаций	2.1	Представленная технология внедрения продукта инновационной деятельности детально проработана и позволит внедрить продукт инновационной деятельности в систему образования Санкт-Петербурга	3
		2.2	Представленная технология внедрения продукта инновационной деятельности требует доработки перед ее использованием для внедрения продукта инновационной деятельности в систему образования Санкт-Петербурга	1
		2.3	Технология внедрения продукта инновационной деятельности не представлена	0
3	Простота внедрения продукта инновационной деятельности в образовательную практику других образовательных организаций	3.1	Затраты на внедрение продукта инновационной деятельности в другой образовательной организации не существенны	3
		3.2	Затраты на внедрение продукта инновационной деятельности в другой образовательной организации сопоставимы с получаемыми эффектами	1
		3.3	Затраты на внедрение продукта инновационной деятельности в другой образовательной организации неоправданно высоки	0

		4.1	Содержание и формат демонстрации продукта инновационной деятельности полностью соответствует целями очного этапа конкурса и особенностям продукта инновационной деятельности	3
4	Ясность, логичность демонстрации продукта инновационной деятельности	4.2	Содержание и формат демонстрации продукта инновационной деятельности частично соответствует целями очного этапа конкурса/особенностям продукта инновационной деятельности, оценку продукта инновационной деятельности возможно провести только после получения ответов на уточняющие вопросы	1
		4.3	Содержание и формат демонстрации продукта инновационной деятельности не позволяют провести его оценку ввиду недостаточности информации и/или ее несоответствия критериям оценки	0
5	Степень компетентности участника конкурса при ответах на вопросы	5.1	На все заданные вопросы участником конкурса даны ответы, демонстрирующие его компетентность в области, в которой разработан продукт инновационной деятельности	3
		5.2	При ответах на большую часть вопросов участник конкурса продемонстрировал компетентность в области, в которой разработан продукт инновационной деятельности	1
		5.3	При ответах на большую часть вопросов участник конкурса продемонстрировал некомпетентность в области, в которой разработан продукт инновационной деятельности	0

Особое мнение эксперта (от -3 до +3 баллов)¹

Итого: _____ (max 18 баллов)

Подпись эксперта _____ / _____ / _____

Дата проведения экспертизы _____

¹При отсутствии аргументированного пояснения баллы при подведении итогов учтены не будут