

Утверждено  
приказом ГБУ ИМЦ Красносельского  
района Санкт-Петербурга  
от 13.01.2026 № 11

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о конкурсе «Управленческая команда года»  
среди образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения районного конкурса «Управленческая команда года» среди образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга (далее – конкурс «Управленческая команда года»).

1.2. Организаторами конкурса «Управленческая команда года» являются Отдел образования администрации Красносельского района Санкт-Петербурга и Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов «Информационно-методический центр» Красносельского района Санкт-Петербурга (далее – ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга). Оператором конкурса является ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга.

1.3. Конкурс «Управленческая команда года» направлен на решение задач развития районной системы образования и совершенствования управленческих компетенций руководителей и заместителей руководителей образовательных организаций района.

1.4. В конкурсе «Управленческая команда года» могут принять участие команды государственных образовательных организаций, находящихся в ведении администрации Красносельского района Санкт-Петербурга, и негосударственных образовательных учреждений, расположенных на территории района.

1.5. В состав конкурсной команды должны входить руководитель образовательной организации и управленческие работники организации второго и третьего уровней. В состав команды могут войти педагоги-лидеры образовательных организаций. Количество членов команды – 5-7 человек.

**2. Цели и задачи проведения конкурса**

2.1. Цель проведения конкурса «Управленческая команда года» – выявление управленческих команд образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга, успешно решавших задачи развития образовательного учреждения.

2.2. Задачи конкурса:

2.2.1. Изучение и трансляция эффективных практик управления образовательной организацией в соответствии с тенденциями развития российского образования.

2.2.2. Выявление перспективных работников районной системы образования, обладающих высоким уровнем развития лидерских качеств и управленческих компетенций.

2.2.3. Привлечение внимания общественности к социально значимым проектам в области образования, демонстрация ресурсов и достижений образовательных организаций района.

2.2.4. Формирование позитивного имиджа руководителей образовательных организаций.

### **3. Порядок проведения конкурса**

3.1. Для участия в конкурсе образовательные организации подают в ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга по электронной почте следующие документы:

- заявку на участие в конкурсе по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению;
- фотографию управленческой команды (формат файла jpg, размер до 10 Мб, ориентация – горизонтальная).

3.2. Конкурс состоит из трёх этапов: «Формула успеха», «Приглашаем познакомиться!» и «Лига профессионалов».

#### **3.3. Первый этап «Формула успеха»**

*Цель этапа «Формула успеха» – выявить успешные практики и эффективные решения управленческой команды образовательного учреждения.*

Этап «Формула успеха» состоит из трёх конкурсных испытаний.

*Первое конкурсное испытание – выступление членов управленческой команды «Визитная карточка».* В выступлении необходимо представить бренд образовательного учреждения, кredo управленческой команды, компетенции и профессиональные достижениях членов управленческой команды и др. Жанр выступления определяется управленческой командой самостоятельно. Время на выступление – до 5 минут.

*Второе конкурсное испытание – демонстрация видеоролика «ОУ<sup>1</sup> – успешное образовательное учреждение».* В видеоролике необходимо представить специфику образовательного учреждения, позиционировать учреждение как привлекательное для обучающихся и родителей, продемонстрировать наиболее яркие результаты работы и достижения. Жанр видеоролика определяется конкурсантом самостоятельно. Технические требования к видеоролику: разрешение видео 1920x1080; горизонтальная съёмка; 25 кадров в секунду; пропорции видео 16:9. Видеоролик должен содержать информационную заставку с указанием наименования образовательной организации. Продолжительность видеоролика – до 5 минут.

*Третье конкурсное испытание – мастер-класс руководителя.* Формат конкурсного испытания – методическое занятие с коллегами. Тему и форму проведения мастер-класса руководитель определяет самостоятельно. На мастер-классе необходимо представить эффективную управленческую технологию, систему правил, комплекс методик, позволяющих успешно решать управленческие задачи. Руководителю образовательного учреждения необходимо продемонстрировать профессиональное мастерство в области презентации и трансляции эффективного управленческого опыта в ситуации профессионального взаимодействия с аудиторией. Продолжительность мастер-класса – 20 минут, из них 5 минут – ответы на вопросы экспертов.

*Порядок оценивания первого этапа:* оценивание осуществляется экспертами по каждому конкурсному испытанию отдельно на основе следующих критериев.

Критерии для оценки испытания «Визитная карточка»:

- целостность представления управленческой команды;
- активность и результативность работы членов управленческой команды;
- содержательность и качество представления информации;
- оригинальный подход к выполнению конкурсного задания;
- информационная, коммуникативная, речевая и рефлексивная культура членов управленческой команды.

Критерии для оценки испытания «ОУ – успешное образовательное учреждение»:

- целостность представления об успешности образовательного учреждения;
- полнота раскрытия стратегии деятельности и направлений развития образовательного учреждения;
- результативность деятельности образовательного учреждения;

<sup>1</sup> ОУ – указывается краткое название учреждения, например, школа № 555, детский сад № 1000 и т.п.

- демонстрация взаимодействия и сотрудничества всех участников образовательных отношений;
- информационная насыщенность и содержательность представленной информации;
- оригинальность представленного материала.

Критерии для оценки испытания «Мастер-класс руководителя»:

- способность к научному обобщению, технологичность и аргументированность представленных управленческих решений;
- полнота раскрытия заявленной темы;
- ориентация на практику, практическая значимость представленных управленческих решений;
- нестандартность мышления и способность к импровизации, наличие оригинальных идей при реализации управленческого решения;
- эрудиция и управленческая компетентность;
- культура представления информации в публичном пространстве, ораторское мастерство;
- использование дополнительных (наглядных) материалов.

Каждый из критериев оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «критерий не проявлен», 1 балл – «критерий проявлен частично», 2 балла – «критерий проявлен в полной мере». Максимальная оценка за этап «Формула успеха» – 36 баллов.

### **3.4. Второй этап «Приглашаем познакомиться!»**

Цель этапа «Приглашаем познакомиться!» – оценить вклад руководителя и каждого члена управленческой команды в развитие образовательного учреждения.

Этап состоит из одного конкурсного испытания – *экскурсии по образовательной организации «Приглашаем познакомиться!»*. В ходе экскурсии управленческая команда представляет стратегические решения по выстраиванию развивающей образовательной среды. Продолжительность экскурсии – до 60 минут.

*Порядок оценивания второго этапа:* оценивание осуществляется экспертами на основе следующих критериев:

- управленческая концепция по реализации образовательных программ в организации;
- стратегия выявления и развития у обучающихся талантов и способностей;
- стратегия воспитания патриотичной и социально ответственной личности;
- управление ресурсами образовательной организации (в том числе, динамика совершенствования материально-технической базы);
- организация взаимодействия с органами государственной власти, органами местного самоуправления, родителями, социальными партнёрами, общественными и иными организациями;
- обеспечение непрерывного профессионального развития педагогических работников учреждения;
- поддержка профессионального конкурсного движения;
- управление развитием образовательной организацией;
- управление инновационной деятельностью (в том числе, реализация инновационных проектов);
- авторский стиль образовательной организации (форма учащихся, эмблема ОО, логотип ОО и др.).

Каждый из критериев оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «критерий не проявлен», 1 балл – «критерий проявлен частично», 2 балла – «критерий проявлен в полной мере». Максимальная оценка за второй этап «Приглашаем познакомиться!» – 20 баллов.

### **3.5. Третий этап «Лига профессионалов»**

Цель этапа «Лига профессионалов» – оценить способность управленческих команд представлять эффективные решения, обеспечивающие успешное функционирование и развитие образовательного учреждения.

Этап «Лига профессионалов» состоит из двух конкурсных испытаний.

*Первое конкурсное испытание* – блицтурнир управленческих команд. Участникам блицтурнира необходимо продемонстрировать способности оперативно находить в командном взаимодействии эффективное решение профессиональных задач. Формат конкурсного испытания – открытое обсуждение управленческой командой ситуационных задач, связанных с их профессиональной деятельностью, и представление решений. Каждой команде для решения даётся по три ситуационных задачи. Время на обсуждение ситуационной задачи – 3 минуты, на представление решения – до 2 минут.

*Второе конкурсное испытание* – брифинг руководителей. В ходе брифинга руководителям предстоит продемонстрировать способность к конструктивному диалогу по актуальным темам развития образования. Формат конкурсного испытания – ответы на вопросы модератора и экспертов. Время для проведения конкурсного испытания – 30 минут.

*Порядок оценивания третьего этапа:* оценивание осуществляется экспертами по каждому конкурсному испытанию отдельно на основе следующих критериев.

Критерии для оценки испытания «Блицтурнир управленческих команд»:

- обоснованность и реалистичность предложенных решений;
- глубина и нестандартность суждений;
- масштабность мышления;
- способность принимать решения и нести ответственность за результат;
- коммуникативная культура.

Критерии для оценки испытания «Брифинг руководителей»:

- ценностные основания и аргументированность профессионально-личностной позиции руководителя;
- масштабность видения проблем воспитания;
- нестандартность предлагаемых решений;
- конструктивность позиции;
- использование потенциала метасреды Санкт-Петербурга;
- коммуникативная культура.

Каждый из критериев оценивается по шкале от 0 до 2 баллов, где 0 баллов – «критерий не проявлен», 1 балл – «критерий проявлен частично», 2 балла – «критерий проявлен в полной мере». Максимальная оценка за этап «Лига профессионалов» – 22 балла.

## **4. Порядок экспертизы конкурсных испытаний**

4.1. Районная конкурсная комиссия с целью определения победителей конкурса организует экспертизу конкурсных испытаний.

4.2. Для проведения экспертизы конкурсных испытаний районная конкурсная комиссия формирует экспертную группу, в состав которой включаются специалисты Отдела образования, руководители и специалисты образовательных и научных организаций Санкт-Петербурга (по согласованию).

4.3. Состав экспертной группы согласовывается с Отделом образования администрации Красносельского района Санкт-Петербурга и утверждается директором ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга.

4.4. Члены экспертной группы (далее – эксперты) обязаны:

4.4.1. Соблюдать настоящее Положение.

4.4.2. Использовать в своей работе установленные формы экспертных листов.

4.4.3. Не использовать после завершения конкурса представленные на конкурс материалы и сведения об участниках конкурса без их разрешения.

4.5. По каждому конкурсному испытанию в состав экспертной комиссии должно входить не менее 7 человек.

4.6. Экспертиза осуществляется в соответствии с критериями по каждому конкурсному испытанию. По результатам экспертизы каждый эксперт заполняет экспертный лист, в котором проставляются баллы по каждому образовательному учреждению. Экспертный лист собственноручно подписывается экспертом и передаётся секретарю районной конкурсной комиссии.

4.7. Районная конкурсная комиссия вычисляет средний арифметический балл по каждому конкурсному испытанию и выстраивает рейтинг участников. Решение районной конкурсной комиссии оформляется протоколом.

## **5. Подведение итогов конкурса**

5.1. На основании протокола районной конкурсной комиссии ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга издаётся приказ «Об утверждении итогов конкурса административных команд образовательных учреждений».

5.2. По итогам конкурса определяются 1 победитель, 2 лауреата и 3 дипломанта.

5.3. Победители, призёры и дипломанты конкурса награждаются дипломами на церемонии подведения итогов районных конкурсов.

5.4. Итоги конкурса размещаются на сайте ГБУ ИМЦ Красносельского района Санкт-Петербурга.

Приложение 1  
к Положению о конкурсе  
«Управленческая команда года»  
в 2025-2026 учебном году

**Заявка**  
**на участие в районном конкурсе административных команд**  
**образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга**  
**«Управленческая команда года»**

**Сведения о государственном образовательном учреждении**

Полное наименование образовательного учреждения (в соответствии с Уставом): \_\_\_\_\_

Краткое наименование образовательного учреждения (в соответствии с Уставом): \_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя образовательного учреждения: \_\_\_\_\_

Ф.И.О. членов управленческой команды с указанием должности:

---

---

---

---

---

---

Контактный телефон руководителя ОУ: \_\_\_\_\_

Электронная почта руководителя ОУ: \_\_\_\_\_

Подпись руководителя ОУ: \_\_\_\_\_

подпись

расшифровка подписи

М.П.