

Утверждено
приказом ГБУ ИМЦ
Красносельского района
Санкт-Петербурга
от 07.09.2026 № 153

ПОЛОЖЕНИЕ

о районном профессиональном конкурсе информационно-методической продукции «Воспитательная система школы: ценности и традиции»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения районного профессионального конкурса информационно-методической продукции «Воспитательная система школы: ценности и традиции» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на:

- выявление и популяризацию эффективных моделей воспитательных систем образовательных организаций;
- поддержку творческих инициатив команд воспитательных служб образовательных организаций;
- распространение лучших практик организации воспитательной работы.

1.3. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального педагогического образования центр повышения квалификации специалистов Информационно-методический центр» Красносельского района Санкт-Петербурга (далее – ИМЦ).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. **Цель Конкурса:** повышение качества воспитательной деятельности через продвижение традиционных российских духовно-нравственных ценностей и представление традиций воспитательных систем образовательных организаций.

2.2. **Задачи Конкурса:**

- выявление и поддержка творчески работающих педагогических коллективов;
- создание условий для обмена эффективным опытом организации воспитательной работы;
- формирование банка методических материалов, отражающих реализацию традиционных российских духовно-нравственных ценностей в воспитательных системах школ.

3. Участники Конкурса

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются команды воспитательных служб образовательных организаций Красносельского района Санкт-Петербурга.

3.2. От одной образовательной организации принимается не более одной работы в каждой номинации.

3.3. Участие в конкурсе является добровольным. Представляя конкурсную работу для участия в конкурсе, участник соглашается с условиями и требованиями, содержащимися в настоящем Положении, и даёт согласие на обработку персональных данных, указываемых в заявке.

3.4. Ответственность за соблюдение авторских прав в отношении представленной конкурсной работы возлагается на участника конкурса.

3.5. Жюри конкурса имеет право проверить представленные конкурсные материалы на наличие признаков неправомерного заимствования или иных форм плагиата.

3.6. В конкурсе не могут принимать участие победители и лауреаты прошлого года в той же номинации.

4. Номинации Конкурса

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «**Лучший информационный буклет**» – представление воспитательной системы школы в формате буклета;
- «**Лучшая видео-визитка**» – представление воспитательной системы школы в формате видеоролика.

5. Требования к конкурсным материалам

5.1. Требования к оформлению буклета:

- Формат: А4, сложенный в виде буклета (лифлет).
- Ориентация: книжная или альбомная.
- Программное обеспечение: Microsoft Word, Publisher, Adobe InDesign или аналоги.
- Шрифт: Times New Roman, размер – не менее 12 pt.
- Поля: не менее 1,5 см со всех сторон.
- Содержание:
 - описание ценностей и традиций воспитательной системы;
 - визуальное оформление (фотографии, графики, инфографика);
 - контактная информация образовательной организации.
- Объем: не более 2 страниц.
- Формат предоставления: PDF.

5.2. Требования к видео-визитке:

- Продолжительность: не более 3 минут.

- Формат видео: MP4, AVI, MOV.
- Разрешение: не менее 1280x720 пикселей (HD).
- Содержание:
 - представление традиционных российских духовно-нравственных ценностей в воспитательных системах школ;
 - демонстрация традиций, мероприятий, достижений;
 - использование аудио- и визуальных эффектов, соответствующих теме.
- Критерии оценки: соответствие государственной политике, оригинальность, логичность сообщения, техническое качество, эмоциональное воздействие.
 - Видео-визитка должна быть размещена на сайте образовательной организации, в конкурсную комиссию предоставляется ссылка на просмотр.

6. Критерии оценки

6.1. Для буклета:

- Соответствие теме Конкурса – 5 баллов.
- Информативность и глубина раскрытия темы – 5 баллов.
- Качество визуального оформления – 5 баллов.
- Оригинальность подачи материала – 5 баллов.
- Практическая значимость – 5 баллов.

Максимальный балл: 25.

6.2. Для видео-визитки:

- Соответствие теме Конкурса – 5 баллов.
- Содержательность и ясность сообщения – 5 баллов.
- Техническое качество (звук, изображение, монтаж) – 5 баллов.
- Оригинальность и творческий подход – 5 баллов.
- Эмоциональное воздействие – 5 баллов.

Максимальный балл: 25.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Конкурс проводится с 23 ноября 2026 г. по 12 января 2027 г.

7.2. Для участия в Конкурсе необходимо предоставить:

- заявку до 1 декабря 2026 г. по форме:
 - 1) Полное наименование образовательной организации по Уставу
 - 2) Номинация
 - 3) Название работы
 - 4) ФИО автора (авторов), должность
 - 5) Контактный телефон, электронная почта
 - 6) Ссылка на видео-визитку (для номинации «Лучшая видео-визитка»)
 - 7) Дата подачи заявки
- конкурсные материалы в соответствии с выбранной номинацией

до **11 декабря 2026 г.**

7.3. Материалы направляются на электронный адрес: chuhareva@imc.org.ru с пометкой «Конкурс «Воспитательная система школы»».

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Победители и лауреаты определяются по наибольшей сумме баллов в каждой номинации. Победителями признаются участники, набравшие более 22 баллов, лауреатами – не менее 19 баллов.

8.2. Победители и лауреаты награждаются грамотами.

8.3. Лучшие работы размещаются на сайте ИМЦ.